
Prop de 2,5 milions d'alumnes accediran aquest curs a l'educació complementària i transformadora de l'Obra Social "la Caixa"

El 30 % de les escoles de tot el país aplicaran a les seves aules els recursos innovadors d'EduCaixa

- **EduCaixa és el programa educatiu de l'Obra Social "la Caixa" i un dels principals agents de transformació educativa d'aquest país, mitjançant l'impuls d'intervencions, projectes i recursos educatius dirigits al desenvolupament de les competències de l'alumnat.**
- **Durant el curs passat, més de 2,4 milions d'alumnes han complementat l'educació formal amb EduCaixa, i en el curs present arribarà a més escolars a través de propostes que promouen l'educació en valors, l'art, la cultura, la ciència i l'emprenedoria.**
- **A través del portal www.EduCaixa.com, la comunitat educativa disposa d'una gran varietat de recursos multimèdia, així com també d'un espai de sol·licitud de materials físics per utilitzar a l'aula. L'any passat, prop de 842.000 usuaris van accedir a la plataforma en línia.**
- **Els centres propis de l'Obra Social "la Caixa" acullen una part de les propostes i activitats d'EduCaixa adaptades a les necessitats educatives de cada territori. Els centres CaixaForum de tot Espanya van rebre prop de 222.195 escolars al llarg del curs passat.**



Madrid, 28 de setembre de 2018.- Cada vegada són més les senyals que apunten cap a la necessitat d'un replantejament educatiu. La societat en general i especialment la comunitat educativa, està prenent consciència sobre la necessitat d'un canvi que vagi més enllà d'ajustos o reformes superficials, i que posi el **focus del sistema educatiu en el desenvolupament integral de l'alumne**.

Des d'aquesta proposta parteix la important regeneració que està duent a terme **EduCaixa**, el programa que engloba l'oferta educativa de l'Obra Social "la Caixa" i que durant el curs 2017/18 ha arribat a **8.385 escoles i 2.411.797 alumnes de tot Espanya**. L'objectiu d'EduCaixa és formar part d'aquest procés de transformació educativa i convertir-se en un agent de canvi que promogui **intervencions capaces de tenir un impacte significatiu sobre el desenvolupament de les competències de l'alumnat**, a través de projectes educatius de qualitat.

Seguint en aquesta línia, el programa impulsa projectes, recursos i materials que promouen l'**educació en valors, l'art i la cultura**, el desvetllament de les **vocacions científiques** i el foment de l'**educació financera i emprenedora**.

Per al **curs 2018-2019**, les previsions apunten que EduCaixa arribarà a prop de **2,5 milions d'alumnes i 8.500 escoles**, que representen el **30 %** dels centres educatius de tot Espanya.

Recursos en línia i físics pensats per a la comunitat educativa

Els professors també disposen d'un altre tipus de materials que poden utilitzar per treballar amb els alumnes a l'aula. A través del portal www.EduCaixa.com, la comunitat educativa pot triar entre una gran varietat de **recursos multimèdia i materials descarregables** amb propostes d'interès social, cultural i científic. Un espai en el qual, a més, els professors poden aportar les seves opinions i votar o compartir activitats amb els seus col·legues de professió a través de les xarxes socials. Així mateix, poden sol·licitar en qualsevol moment materials educatius en forma de *kits* d'aprenentatge per fer activitats amb els seus alumnes i fomentar el treball en equip. L'any passat, prop de **842.000 alumnes i docents** van accedir als continguts en línia.

EduCaixa disposa també de diversos *kits* físics amb materials fàcils d'utilitzar, polivalents i atractius. Entre aquests, es troba el **KitCaixa Hàbits Saludables**, creat i desenvolupat de la mà de la Fundació SHE, presidida pel cardiòleg



Valentí Fuster, per fomentar en els infants d'educació infantil la reflexió sobre les seves accions quotidianes. A partir de diferents activitats, es treballa l'alimentació, el descans, la importància de tenir una vida activa, el coneixement de les parts del cos, els sentits i les emocions. Durant el curs 2017-2018, van treballar amb aquest *kit* **118.498 alumnes** de fins a 6 anys.

Destaca també el **KitCaixa Valors**, el principal objectiu del qual és **fomentar l'autoestima i el reconeixement de les qualitats dels alumnes**, així com l'aprenentatge del respecte per les normes, el valor de la diversitat, la tolerància, el diàleg i el compromís. Aquest *kit*, que va arribar a **77.333 alumnes** el curs passat, es complementa amb altres recursos en línia que tracten sobre l'**educació socioemocional**.

D'altra banda, dins dels recursos físics també es disposa del **Planeta Mòbil**, una cúpula inflable amb capacitat per a unes 20 persones, de 5 metres de diàmetre i altura. Aquesta activitat pretén que els alumnes s'acostin al món de l'astronomia i la biologia. Van participar en el Planeta Mòbil **146.983 escolars espanyols** dels últims cursos de primària, ESO, batxillerat i cicles formatius de grau mitjà, i també professors.

Per als estudiants de secundària (14-18 anys), EduCaixa impulsa el **Programa Joves Emprenedors**, que té com a prioritats treballar el concepte d'emprenedoria i descobrir als alumnes les característiques i els valors d'una actitud emprenedora. Tallers, *kits* físics per treballar a l'aula i nombrosos recursos educatius en forma de vídeos i interactius són les eines que ofereix el programa en matèria d'emprenedoria i educació financera. **37.690 escolars** van treballar amb aquest programa el curs passat, i per grups d'estudiants, es van impulsar **més de 1.500 projectes emprenedors** a tot Espanya.

Una de les grans novetats del curs 2017-2018 va ser la posada en marxa del **BigData, la intel·ligència de les dades**, un nou programa que ofereix eines que permeten als alumnes desenvolupar una actitud activa, crítica i realista pel que fa a les tecnologies i les dades digitals. Els ensenya a reconèixer la presència de dades digitals i la seva implicació en la nostra vida quotidiana, així com el valor d'extreure-les i processar-les per generar coneixement i participar en la societat. El professorat pot accedir al programa inscrivint-se en la seva plataforma web, www.bigdata.educaixa.com, que també ofereix l'aplicació BigData EduCaixa. El curs passat, van fer servir aquest programa **més de 2.000 estudiants**.

Exposicions, trobades teatrals i concerts

Entre les activitats que EduCaixa proposa per a tots els nivells, destaquen les que es duen a terme als centres CaixaForum i CosmoCaixa, a més de les exposicions i activitats que es fan per tot el territori, amb la finalitat de divulgar la cultura, les arts, la ciència i els temes socials. Els centres **CaixaForum** de tot Espanya van rebre **222.195 escolars** al llarg de l'any 2017. El museu de les ciències de l'Obra Social "la Caixa" de Barcelona, **CosmoCaixa**, va ser visitat per **188.362 alumnes**.

8.883 joves de secundària van participar en les **Trobades Teatrals** que impulsa **CaixaEscena**, el projecte de l'Obra Social "la Caixa" que ofereix suport als professors i educadors que es plantegen el teatre com una pràctica per al desenvolupament social, personal, cultural i cognitiu dels joves. És un repte que obre l'aula a les emocions, a la imaginació, a l'esforç compartit i al descobriment i l'acceptació de totes les capacitats.


Un total de **72.505 escolars espanyols** van presenciar els **concerts** dirigits a alumnes des de 2n d'educació infantil fins a ESO, amb l'objectiu d'acostar els escolars a músiques de diferents èpoques, estils i procedències.

D'altra banda, **78.065 alumnes espanyols** van visitar les exposicions itinerants que acosten **l'art, la ciència i la cultura** a tots els públics.

Més informació:

Departament de Comunicació de la Fundació Bancària "la Caixa"

Ariadna Puig: 934 044 095 / 626 282 905 / apuig@fundaciolacaixa.org

 @FundlaCaixa / @ariadna_puign

Sala de Premsa Multimèdia: <http://premsa.lacaixa.es/obrasocial>