



CaixaBank
Obra Social "la Caixa"
Voluntaris "la Caixa"

Nota de prensa

L'acció solidària aconseguix el 22 % més de llet que l'edició anterior

L'Obra Social "la Caixa" i la FESBAL recullen prop d'1,5 milions de litres de llet per a famílies desfavorides

- La campanya «Cap nen sense bigoti» ha aconseguit reunir prop d'1,5 milions de litres de llet entre la recollida física i les aportacions econòmiques a través dels canals electrònics.
- Aquesta suma es lliurarà a la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments (FESBAL), que distribuirà la llet entre els bancs d'aliments provincials, els quals, al seu torn, arriben a les persones en risc d'exclusió social de cada territori.
- Més de 30.000 famílies en risc de vulnerabilitat social, xifra que equival a 120.000 persones, podran accedir a aquest aliment durant tres mesos. D'altra banda, més d'1,5 milions de persones, de les quals aproximadament 220.000 són menors, acudeixen de forma habitual als bancs d'aliments per cobrir les seves necessitats bàsiques nutricionals.
- Un de cada tres menors espanyols es troba en risc de pobresa, i aquest és el cinquè país amb la taxa més alta de pobresa infantil, segons Eurostat. Aquesta gran recollida de llet vol afavorir que els infants tinguin accés a una alimentació saludable i equilibrada.

Madrid, 3 d'octubre de 2018. La solidaritat ha batut rècords aquest any amb la recollida de llet «Cap nen sense bigoti», impulsada per l'**Obra Social "la Caixa"** i **CaixaBank** a favor de la **Federació Espanyola de Bancs d'Aliments (FESBAL)**. Prop d'**1,5 milions de litres de llet** contribuiran a abastir les famílies en situació de vulnerabilitat ateses pels bancs d'aliments, **el 22 % més que l'any anterior**. La FESBAL els distribuirà entre els bancs d'aliments provincials, que atenen famílies en situació de vulnerabilitat social.



CaixaBank
Obra Social "la Caixa"
Voluntaris "la Caixa"

Nota de prensa

Gràcies a la quantitat de llet recollida, més de **30.000 famílies de quatre membres en risc d'exclusió social podran arribar al consum mínim de llet recomanat** —un litre per persona a la setmana— fins a finals d'any.

L'Obra Social "la Caixa" va fer una **aportació inicial de 200.000 litres de llet**, amb la qual va posar en marxa la recollida. D'altra banda, CaixaBank ha posat **al servei de la campanya la seva xarxa de 5.239 oficines**, que n'han fet difusió per aconseguir que els ciutadans se sumin a la recollida a través de microdonatius. A més, per tenir un abast més gran, l'entitat financera ha posat tots els seus canals digitals a disposició dels ciutadans: pàgina de microdonatius del web de CaixaBank, enviament de SMS i CaixaBank Now. Els **62 centres de gent gran** de l'Obra Social "la Caixa" de tot el territori també s'han sumat al lliurament físic de cartons de llet.

Més de **1.104 entitats socials** han contribuït a la recollida de llet, amb l'ajuda de **478 voluntaris de "la Caixa" que han col·laborat** a través de **116 activitats** satèl·lit i més de **1.450 hores de voluntariat**.

A més, la campanya ha comptat amb la **complicitat i solidaritat d'empreses del sector de la restauració i de gran consum**. El xef **Joan Roca, del restaurant amb tres estrelles Michelin Celler de Can Roca**, va prestar suport a la presentació de la campanya, i **Paco Roncero i Jorge Brazalez** també s'han solidaritzat amb la causa.

A les xarxes socials, el món esportiu **ha animat a fer donacions: des del futbol, el Real Zaragoza i el RCD Mallorca, i també ho ha fet la selecció nacional de natació sincronitzada**.

Així mateix, han col·laborat en la campanya **Sor Lucía, la cantant Soraya Arnelas** (ex *Operación Triunfo*), l'**actriu Vanesa Romero** (*Aquí no hay quien viva*) i el **presentador de televisió Iker Jiménez** (*Cuarto milenio*), així com múltiples *influencers*, entre els quals hi ha **Dulceida i Patry Jordan**.

La llet és una font destacable de proteïnes d'alta qualitat, vitamines i minerals que contribueix decisivament al creixement i desenvolupament dels infants. L'Organització de les Nacions Unides per a l'Alimentació i l'Agricultura (FAO) apunta que, de mitjana, un got diari de 200 mil·lilitres de llet de vaca proporciona a un menor de 5 anys el 21 % de les seves necessitats de proteïnes i el 8 % de calories i nutrients.

Sobre la campanya «Cap nen sense bigoti»



CaixaBank
Obra Social "la Caixa"
Voluntaris "la Caixa"

Nota de prensa

Més de 3.500 persones han descarregat el conte *Tots contra el buit*, de la **il·lustradora Lyona**, que ha donat vida a uns personatges i una història inspirada en la situació real de milers de famílies que han de recórrer cada any a l'ajuda dels bancs d'aliments. Així, amb motiu de la campanya «Cap nen sense bigoti», ha nascut el primer llibre que s'aconsegueix amb litres de llet, és a dir, gràcies a les donacions altruistes.

Per primera vegada, un conte infantil explica com afecta la falta de llet els infants i com, amb la solidaritat de tothom, podem omplir el buit de les seves vides i fer que desaparegui per sempre. A través del conte *Tots contra el buit*, acompanyem la Rita en el seu dia a dia amb el Buit, la sensació amb la qual conviu per la falta de llet. El Buit no deixa que es centri, li xucla energia, etc., però gràcies a la col·laboració de tots la Rita aconseguirà que el Buit cada vegada es faci més petit i acabi desapareixent.

Més informació:

Departament de Comunicació de l'Obra Social "la Caixa"

Irene Benedicto: 934 042 033 / 629 547 850 / ibenedicto@fundaciolacaixa.org

Sala de Premsa Multimèdia: <http://premsa.lacaixa.es/obrasocial/>



@FundlaCaixaCAT #CapNenSenseBigoti

Departament de Comunicació de la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments (FESBAL)

Ángel Franco: 648 29 30 11 / 917 356 390 / angel@fesbal.org

Elena García de Guinea: 911 935 940 / elena@fesbal.org

<http://www.fesbal.org>

Twitter: <https://twitter.com/bancalimentos>

Facebook: <https://www.facebook.com/BancosDeAlimentos>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/bancosdealimentos>