

"la Caixa" premia nou projectes d'innovació socioambiental i BigData fets per alumnes d'ESO i batxillerat

Els Premis EduCaixa concedeixen un viatge formatiu a Silicon Valley i la participació en el YouthStart European Entrepreneurship Award 2019

Barcelona, 22 de maig de 2019.- Avui tenen lloc a CosmoCaixa Barcelona els premis EduCaixa, una jornada d'esperit emprenedor en què s'atorguen tres premis a alumnat d'ESO i batxillerat: **premi Repte Emprèn**, **premi Repte BigData** i **premi Incubadora**. L'acte ha estat presidit per la directora general adjunta de la Fundació Bancària "la Caixa", **Elisa Durán**.

Premi Repte Emprèn

Dels **1.238 equips** de tot Espanya que van presentar els seus projectes al **Repte Emprèn**, se'n van seleccionar **35 per participar en el Campus Repte Emprèn 2019**, que va tenir lloc a Barcelona durant la segona setmana de maig. Creativitat, iniciativa, cooperació i esforç es van posar a prova durant unes jornades que van tenir com a objectiu estimular la cultura emprenedora experimentant, desenvolupant i millorant els seus projectes gràcies a l'assessorament i al treball amb experts de diferents àmbits professionals.

Després del procés i dels resultats del Campus, dels 35 equips finalistes, se n'han seleccionat **5 que han guanyat el Premi Repte Emprèn**, de manera que viatjaran del 26 de juny al 5 de juliol a **Silicon Valley**, el principal focus dels Estats Units en innovació, emprenedoria i desenvolupament tecnològic. Allà, els alumnes guanyadors i els seus professors tindran l'oportunitat de conèixer espais i maneres de treballar diferents, participar en tallers (*workshops*) i fer

treballs en equip; a més, podran aprendre de l'experiència de professionals que treballen a les empreses líders a escala mundial. Aquesta gran experiència potenciarà les seves habilitats emprenedores i el seu creixement personal.

Però el gran objectiu del Premi Repte Emprèn són els reptes als quals els alumnes s'hauran d'enfrontar durant la seva estada a Silicon Valley i que avui s'han donat a conèixer per primera vegada durant l'acte de lliurament dels guardons.

Fundación Everis, SegurCaixa Adeslas, DXC Technology i KPMG són els quatre *partners* dels Premis EduCaixa, tots compromesos amb l'educació emprenedora. Els *partners* han definit reptes destinats als equips guanyadors del Premi Repte Emprèn, constituïts cadascun per entre quatre i sis estudiants d'ESO i batxillerat. Cada repte s'ha dissenyat segons la naturalesa de cada projecte i l'objectiu de l'entitat, i permetrà a l'equip explorar, aprofundir i aplicar millores en la seva proposta. De manera especial, hi ha un sisè repte "la Caixa" que va dirigit a un equip format pels professors de cada grup d'estudiants.

Els equips guanyadors i els seus reptes

Centre: Colegio Nazaret Oporto (Madrid)

Quatre alumnes de 1r de batxillerat

Projecte: BlindBuy

Carretó guia intel·ligent que permeti a les persones amb discapacitat visual fer tasques quotidianes, especialment la compra, amb autonomia i sense l'ajuda d'altres. Té tres sensors ultrasònics que permeten esquivar obstacles (productes a terra, altres carretons o altres usuaris transeünts).

Presentació audiovisual: <https://www.youtube.com/watch?v=GHsF24d3mkM>

Partner: Fundación Everis

Repte: Fer un nou prototipus que validi l'experiència d'usuari amb invidents reals. Validar la solució en clau de viabilitat, factibilitat i desitjabilitat. Determinar el model de negoci i contactar amb *key partners* per definir el posicionament.

Centre: Institut Pere Calders (Bellaterra, Barcelona)

Sis alumnes de 4rt d'ESO

Projecte: Orange Plate

Plat orgànic fet amb pell de taronja que es desintegra en sis mesos, de manera que afavoreix la reducció del plàstic d'un sol ús. Té la mateixa forma i mida que un plat d'un sol ús de plàstic o cartró. Està compost per midó de blat de moro, aigua, vinagre blanc, glicerina vegetal i pell de taronja.

Presentació audiovisual: <https://www.youtube.com/watch?v=MONpUgJdyUU>

Partner: EduCaixa

Repte: Definir una estratègia empresarial que permeti concretar el model i el pla de negoci. Pilotar el prototipus en algun entorn o sector que permeti validar l'interès del mercat i establir el posicionament del producte.

Centre: Institut Escola del Treball (Granollers, Barcelona)

Quatre alumnes de 4rt d'ESO

Projecte: Plastic Air City

Mobiliari urbà intel·ligent de plàstic reciclat, autosostenible, capaç de netejar l'aire i connectar-se amb el ciutadà. L'objectiu és que pugui substituir la marquesina de bus actual. El prototipus consta de plaques solars al sostre, façana posterior verda amb sistema d'autoreg; molsa com a regeneradora de l'aire, i reixetes i motor ventilador al banc que permeten recollir l'aire contaminat i filtrar-lo.

Presentació audiovisual: <https://www.youtube.com/watch?v=GAQ7aDkwvVA>

Partner: SegurCaixa Adeslas

Repte: Fer un nou prototipus que permeti validar tècnicament la solució. Calcular els costos del producte/servei per definir el pla de negoci. Contactar amb algun municipi o entorn que estigui disposat a implementar un possible pilot de la solució

Centre: IES Bendinat (Bendinat, Mallorca)

Quatre alumnes de 4rt d'ESO

Projecte: Book for Green

Lloc web de reserves d'hotels mitjançant el qual també s'ajuda a la millora del medi ambient. Quan el client fa una reserva, Book for Green s'emporta una comissió de Booking, i d'aquesta comissió, el 50 % s'inverteix en el medi ambient. Per tant no comporta cap cost addicional per a l'usuari.

Presentació audiovisual: <https://www.youtube.com/watch?v=dilVTPKXs-U>

Partner: KPMG

Repte: Analitzar la competència i definir l'oportunitat de posicionament. Fer un nou prototipus més funcional que permeti aprendre d'usuaris reals. Definir el model de negoci i el pla de negoci.

Centre: IES Valentín Turienzo (Colindres, Cantàbria)

Projecte: Mercacolin

Lloc web amb informació, productes, ofertes, promocions i novetats de les botigues locals de Colindres per fomentar el comerç local del municipi i millorar la seva economia.

Presentació audiovisual: <https://www.youtube.com/watch?v=O15GMEbCeJs>

Partner: DXC Technology

Repte: Analitzar, a l'entorn de Bay Area de San Francisco, els serveis que fomenten el consum de proximitat. Definir el model de creixement de la solució per convertir el projecte en un negoci sostenible. Definir el posicionament, el model i el pla de negoci.

Programa Joves Emprenedors

El Premi Repte Emprèn s'emmarca dins del [Programa Joves Emprenedors](#), una innovadora proposta educativa que l'Obra Social "la Caixa" posa a disposició dels centres escolars d'Espanya que ho sol·licitin, per treballar l'emprenedoria a l'aula a través d'una metodologia que promou el desenvolupament de totes les competències bàsiques de l'alumnat. Partint de l'**aprenentatge basat en problemes**, del treball cooperatiu i d'una gran varietat de recursos tant físics com digitals, els estudiants poden **dissenyar un projecte que doni resposta a una necessitat del seu entorn**.

El Programa Joves Emprenedors té l'objectiu de despertar les habilitats emprenedores en els alumnes, promoure el creixement personal i potenciar la capacitat d'iniciativa; en definitiva, **desenvolupar la creativitat, la capacitat d'autonomia, l'organització i el treball en equip entre els alumnes**. Aquesta formació inclou el desenvolupament de les competències necessàries per al segle XXI: detecció d'oportunitats i resolució de problemes; capacitat per afrontar la incertesa, assumir riscos i prendre decisions, i competències per treballar en equip i saber comunicar adequadament, entre d'altres.

Premi Incubadora Repte Emprèn

La **Incubadora Repte Emprèn** està pensada per a tots els joves que han participat en edicions anteriors del premi Repte Emprèn i tenen la motivació de continuar emprenent. L'objectiu de la incubadora és ajudar l'alumnat en l'evolució dels seus projectes emprenedors a través de la capacitació i l'acompanyament en línia per part de professionals i experts en la incubadora de negocis a un màxim de 12 equips. La durada d'aquesta acció és de 6 mesos dins del curs escolar.

Després de 6 mesos de treball intens, **els 6 equips de la incubadora del curs 2017-21018** han tingut l'oportunitat de participar en l'Impact Day, que ha tingut lloc aquest mateix matí a CosmoCaixa Barcelona. Es tracta d'un espai en el qual els equips han pogut compartir els avenços en el desenvolupament dels prototipus dels seus projectes. Cadascun ha tingut 30 minuts per exposar, davant d'un jurat constituït pels *partners* dels Premis EduCaixa, de quina manera ha impactat el seu projecte al territori i convèncer-los perquè val la pena invertir en el seu projecte.

Dels 6 projectes, han estat escollits els projectes **ASES de l'Escola Municipal del Treball de Granollers (Barcelona)** i el projecte **Frilux del Colegio N^a Señora del Pilar de Valencia**. Cada *partner* ha invertit EduCoins (moneda fictícia) en els projectes que més els han convençut. **Els dos equips guanyadors seran premiats amb la participació al [YouthStart European Entrepreneurship Award 2019](#)**, a Barcelona.

Projecte ASES: "Proposem la supressió de barreres comunicatives per persones amb disfunció comunicativa. ASES, és una aplicació que serà de gran ajuda a aquest col·lectiu que té dificultats en la seva vida diària.

Utilitzarem una tecnologia actual, un dispositiu de control gestual integrat en el mòbil capaç de capturar amb una gran precisió els moviments de les mans; aquesta tecnologia s'usa actualment en videojocs o realitat virtual."

Projecte Frilux: "Aportem reduir el consum de combustible en els camions refrigeradors, instal·lant panells foto-voltaics, evitant gastar el combustible, que necessitaria un generador de combustibles fòssils per generar energia."

Premi Repte BigData

BigData: la intel·ligència de dades és un altre programa d'EduCaixa que ofereix eines per permetre als alumnes desenvolupar una actitud activa, crítica i realista cap a les tecnologies i les dades digitals, valorant-ne les fortaleses i les debilitats; els ensenya a reconèixer la presència de dades digitals i la seva implicació en la nostra vida quotidiana, i el valor d'extreure-les i processar-les per generar coneixement i participar en la societat; a més de reflexionar sobre els usos dels diferents tipus de dades, fins i tot les pròpies. El professorat pot accedir al programa inscrivint-se a la seva plataforma web, www.bigdata.educaixa.com, que també ofereix l'aplicació BigData EduCaixa.

El **premi Repte BigData** ha constatat d'un procés amb dos reptes: els alumnes van treballar el primer repte als seus centres escolars i van presentar un projecte de periodisme digital sobre una notícia d'impacte social o mediambiental en relació amb els dispositius mòbils. D'aquests, se'n van seleccionar els 16 equips que es van presentar a la Datató.

La **Datató** van ser tres dies intensos d'activitats: visita al supercomputador MareNostrum al BSC-CNS, una conferència sobre l'ús de les dades al Futbol Club Barcelona i el Barça Stadium Tour, un taller de cuina, un espectacle *improshow*, i l'abordatge del segon repte. Es va plantejar als participants que escollissin una ciutat espanyola i que, després d'un procés d'anàlisi de dades relacionades amb la qualitat d'aire i contaminació, proposessin les palanques de canvi per aconseguir ciutats visibles.

Els dos equips guanyadors són el de l'**IES Gerardo Diego de Madrid** (2n de batxillerat) i el de l'**INS Badalona VII** (4t d'ESO).

EduCaixa, cap a l'educació del segle XXI

EduCaixa engloba tota l'oferta educativa de "la Caixa" i promou i impulsa la transformació educativa amb la finalitat de respondre a les necessitats de la societat del segle XXI. El programa es dirigeix a l'alumnat i el professorat d'educació infantil, secundària, batxillerat i cicles formatius de grau mitjà.

El seu objectiu principal és **promoure el desenvolupament competencial de l'alumnat, el desenvolupament professional docent i la generació i la transferència d'evidències educatives**. Seguint aquesta línia, a través del web www.educaixa.com, EduCaixa posa a disposició de tots els docents **més de 400 recursos en línia, programes educatius per treballar el desenvolupament de diferents competències i**, a través dels seus centres CaixaForum i CosmoCaixa, **més de 15.000 tallers i activitats** sobre diferents àrees temàtiques.

L'any passat, EduCaixa va arribar a **2,4 milions d'alumnes i a 8.385 centres escolars de tot Espanya**.

Departament de Comunicació de l'Obra Social "la Caixa"

Ariadna Puig: 934 044 095 / 626 282 905 / apuig@fundaciolacaixa.org

 @FundlaCaixaCAT / @ariadna_puign

Sala de Premsa Multimèdia: <http://premsa.lacaixa.es/obrasocial>