

L'Obra Social "la Caixa" i CaixaBank ja han recollit 1,7 milions de litres de llet pels bancs dels aliments

- La gran recollida de llet «Cap nen sense bigoti» ja ha batut el rècord de recollida de llet en les tres primeres setmanes de campanya, amb 1,7 milions de litres de llet, provinents de més de 65.000 donatius de clients a través de més de 4.000 oficines de CaixaBank, en favor de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL).
- Diverses personalitats de l'esport, el cinema i la televisió s'han sumat a la campanya a les seves xarxes socials: l'actor Antonio Banderas i Jesús Vidal, el club Atlético de Madrid o la presentadora Elsa Anka.
- L'acció solidària de recollida de llet «Cap nen sense bigoti» ha estat promoguda per l'Obra Social "la Caixa" i CaixaBank, que es destina íntegrament als bancs dels aliments, continuarà amb la seva crida a les donacions que aquesta xifra només cobriria un 20% de la demanda de persones que depenguin dels bancs d'aliments per satisfer les seves necessitats nutricionals bàsiques.
- Els donatius econòmics es poden continuar realitzant fins al 31 d'agost a través de canals electrònics, com CaixaBankNow, CaixaMòvil o l'enviament de SMS amb la paraula «LLET» al 38014. També es poden fer aportacions a www.granrecollidadellet.cat.

Madrid, 21 de juny de 2019. La acció solidària «Cap nen sense bigoti», impulsada per l'Obra Social "la Caixa" i CaixaBank en favor dels **bancs dels aliments**, ja ha recaptat **1,7 milions de litres de llet**, que contribuiran a abastir les famílies en situació de vulnerabilitat. L'acció solidària s'impulsa conjuntament amb la Federación Española de Bancos de Alimentos (**FESBAL**), que és qui distribueix la llet entre els bancs d'aliments provincials.

En les tres primeres setmanes de campanya, la gran recollida de llet ja ha superat la xifra aconseguida en l'edició passada de **1,5 milions de litres de**



CaixaBank
Obra Social "la Caixa"
Voluntarios "la Caixa"



Nota de premsa

llet, que van proveir a 30.000 famílies en risc de vulnerabilitat social durant tres mesos.

Aquesta fita ha estat possible gràcies a més de **65.000 donatius de clients a través de més de 4.000 oficines de CaixaBank**. El dia 8 de juny es va batre el rècord de recaptació diària en una causa de *fund-raising* de l'Obra Social "la Caixa", amb 130.344 litres recaptats en un sol dia. La via principal de recaptació han estat les oficines de CaixaBank, que han recollit més del 88% de les donacions gràcies a la implicació de clients i empleats de l'entitat.

Personalitats del món de l'esport, el cinema o la televisió s'han posat el bigoti per les famílies desfavorides en el marc de la campanya de recollida de lleu d'aquest any. Els actors **Antonio Banderas**, Iván Sánchez, i **Jesús Vidal**, guanyador del Goya per 'Campeones', la presentadora Elsa Anka, el futbolista de l'Al-Sadd Sports Club Gabriel Fernández i clubs com l'**Atlético de Madrid**, l'Albacete Balompié i el Málaga CF són només alguns dels que han mostrat el seu suport a la iniciativa.

Tot i la elevada recaptació, amb aquests 1,7 milions de litres de llet, **només s'estaria cobrint el 20% de la necessitat dels bancs d'aliments** per abastir les necessitats nutricionals bàsiques de les persones que diàriament depenen d'ells cada dia. Encara **fan falta 11 milions de litres de llet** més per cobrir la demanda anual.

Un de cada tres menors està en risc de pobresa a l'Estat espanyol, segon la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social (tasa AROPE). Encara que la llet és un dels aliments més sol·licitats per les entitats socials que atenen col·lectius en risc d'exclusió, encara no se'n recull una quantitat suficient per garantir el consum mínim en famílies en situació de vulnerabilitat.

Els donatius econòmics es poden continuar realitzant fins al 31 d'agost a través de canals electrònics, com CaixaBankNow, CaixaMòvil o l'enviament de SMS amb la paraula «LLET» al 38014. També es poden fer aportacions a www.granrecollidadellet.cat.

Departament de Comunicació de l'Obra Social "la Caixa"

Andrea Pelayo: apelayo@fundaciolacaixa.org / 618 12 66 85

Sala de Premsa Multimèdia: <http://premsa.lacaixa.es/obrasocial/>

 @FundlaCaixaCAT #CapNenSenseBigoti